# ПОЛИТИКА ЗАКУПОК

## Стратегия в области закупок

Разумная организация процесса закупок является ключевым фактором для успешного развития компании. Поэтому этот важный процесс будет осуществляться в строгом соответствии с внутренними регламентами компании, начиная с этапа проведения тендера и до момента завершения работы по договору.

## Цели в области закупок

* обеспечение целевого и эффективного расходования денежных средств;
* получение экономически обоснованных затрат;
* выбор подрядчиков (исполнителей), способных выполнить необходимые работы (предоставить услуги), предложивших оптимальные по качеству, цене, срокам и режимам условия выполнения договоров подряда и оказания услуг;
* создание равных конкурентных условий для всех участников;
* предотвращение возможных злоупотреблений со стороны заинтересованных лиц;
* повышение уровня защищенности от заключения сделок с несостоятельными партнерами.

## Управление закупками, деловая этика

Для управления процессом проведения закупок создана тендерная комиссия, включающая представителей единственного участника и менеджмента компании.

Не допускается раскрытие коммерческой или иной информации конфиденциального характера, полученной от одного поставщика, другим поставщикам или участникам торгов как до, так и после заключения договора.

## Основные принципы, которыми руководствуется компания при осуществлении закупок:

* прозрачность и информационная открытость,
* отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции,
* целевое и эффективное расходование средств компании,
* выстраивание долгосрочных партнерских отношений с поставщиками.

## Основные принципы, которыми руководствуется компания при выборе поставщиков товаров и услуг:

* деловая репутация поставщика - соответствие квалификационным требованиям к контрагентам,
* высокое качество предлагаемых материалов или предоставляемых услуг,
* своевременность поставок,
* оптимальный уровень цен и приемлемые условия оплаты.

Компания всегда открыта для сотрудничества с поставщиками, которые соответствуют перечисленным критериям.

## Для всех участников создаются равные условия, которые обеспечиваются следующим образом:

* всем участникам рассылается одинаковая документация и предоставляются разъяснения в отношении формирования предложения;
* организатор обязан всем обратившимся участникам показать объект тендера, предоставить проектную и другую необходимую документацию, а также достоверные и точные сведения, необходимые участникам для подготовки тендерных предложений;
* запрещается создавать преимущественные условия одному или нескольким участникам, в том числе путем доступа к конфиденциальной информации или непредставлению информации каким-либо участникам;
* участникам предоставляется возможность обращаться с письменными замечаниями в тендерную комиссию;

Со своей стороны, «Ульяновскцентргаз», как организатор закупок, взвешенно и всесторонне подходит к изучению предложения каждого участника, соблюдая дифференцированный и прозрачный подход к каждому коммерческому предложению.

«Ульяновскцентргаз» признателен всем своим настоящим и потенциальным партнерам за оказанное нашей компании доверие, которое является обязательным условием успешного и долговременного сотрудничества.

Надеемся, что и Вы вскоре станете нашим партнером по бизнесу.